

Como usar Claude Code para criar conteúdo: do rascunho ao post em minutos

Um guia prático de como criadores, copywriters e times de marketing usam o Claude Code para produzir conteúdo consistente sem perder horas no processo.

como usar Claude Code para criar conteúdo

Para usar Claude Code na criação de conteúdo, você configura um agente com o tom de voz, os critérios editoriais e os formatos de saída do seu canal, depois aciona um comando para gerar o rascunho com base em um tema ou briefing. O resultado não é texto genérico: o Claude Code lê os seus arquivos de contexto (brand guide, exemplos de posts anteriores, persona do público) antes de gerar, então o output já vem alinhado com o seu estilo.

A diferença em relação ao ChatGPT no browser é o contexto persistente. No ChatGPT, você recomeça do zero toda vez. No Claude Code, o agente carrega automaticamente o seu brand guide, os exemplos de posts aprovados e as restrições editoriais. Você não precisa reexplicar. O resultado é conteúdo mais consistente, em menos tempo, com menos revisão.

Como configurar um agente de conteúdo no Claude Code

O ponto de partida é criar um arquivo de agente em ``.claude/agents/``. Um agente de conteúdo típico tem: tom de voz definido em exemplos reais (não em adjetivos abstratos), público-alvo com dores e linguagem específica, formatos de saída com estrutura exata (número de caracteres, quantidade de parágrafos, posição do CTA), e restrições editoriais (o que nunca mencionar, termos a evitar, frases proibidas).

Exemplo de estrutura mínima de um agente de conteúdo para Instagram:

``` # Agente: Criador de Posts Instagram

Você escreve posts de Instagram para [nicho]. O tom é direto, sem floreio, com dados concretos sempre que possível. Nunca comece com 'Hoje vou falar sobre'.

Formato padrão: - Gancho (linha 1, máximo 10 palavras, gera curiosidade) - Desenvolvimento (3 a 4 parágrafos curtos, máximo 3 linhas cada) - CTA (pergunta que gera comentário ou instrução de salvar) - 3 hashtags de nicho no final ```

Depois de criar o agente, você roda um comando no terminal como `claude --agent content-instagram 'escreva um post sobre [tema]` e o output já segue o formato exato que você definiu.

## 5 fluxos de conteúdo que você pode automatizar hoje

Carrossel de Instagram: você passa o tema, o agente gera o título, os slides em ordem lógica e a legenda com CTA. Formato definido uma vez, reutilizado para qualquer tema.

Thread de LinkedIn: a skill lê um artigo ou um PDF e gera uma thread com o argumento central, os pontos de suporte e o encerramento com CTA. 10 minutos de trabalho por thread.

Boletim de email semanal: você tem um arquivo de notas da semana. A skill lê as notas e gera o rascunho do email no formato do seu boletim: abertura, destaques, recurso da semana, encerramento. Edição mínima necessária.

Roteiro de vídeo: dado um título e um público-alvo, o agente gera roteiro com gancho, desenvolvimento em blocos de 60 segundos e CTA final. Funciona para YouTube e para Reels.

Briefing de conteúdo: dado um tema e uma palavra-chave, o agente pesquisa o que já existe no seu repositório de conteúdo (para evitar duplicação), identifica o ângulo ainda não explorado e gera um briefing com estrutura, perguntas a responder e fontes sugeridas.

## A diferença prática entre usar Claude Code e usar o ChatGPT para conteúdo

No ChatGPT você explica o contexto toda vez. Você cola o brand guide, a persona, o exemplo de post aprovado, e repete esse processo em cada sessão. Quando o output fica ruim, você corrige manualmente e tenta de novo. O contexto some quando você fecha a aba.

No Claude Code o contexto é permanente. O agente carrega os seus arquivos automaticamente. Você só precisa passar o tema. O histórico de posts aprovados fica em uma pasta que o agente lê antes de gerar: ele sabe o que funciona no seu canal sem você explicar.

Outra diferença: no Claude Code você pode processar em lote. 'Gere 7 posts para os próximos 7 dias com base nos temas desta lista' é um comando único que retorna 7 rascunhos no formato correto. No ChatGPT você faz isso manualmente, post por post, session por session.

O resultado prático: criadores que usam Claude Code para conteúdo reduzem o tempo de produção de posts de 45 minutos para 10 a 15 minutos por peça. A diferença não vem da qualidade do modelo, vem da ausência de fricção no processo.

## Como usar posts aprovados como referência automática

Uma das aplicações mais subestimadas do Claude Code para conteúdo é usar os seus próprios posts de melhor desempenho como referência automática.

O processo é simples: você mantém uma pasta com os 20 a 30 melhores posts do seu canal, cada um em um arquivo de texto. O agente tem instrução de ler essa pasta antes de gerar qualquer novo conteúdo. Resultado: o output novo replica os padrões dos posts que já comprovaram engajamento no seu canal.

Você pode ir além e anotar em cada arquivo o porquê o post funcionou: 'engajou bem porque trouxe dado contra-intuitivo' ou 'boa taxa de salvamentos porque é um checklist de ação rápida'. O agente usa essas anotações como critério editorial.

Esse tipo de loop de melhoria contínua é o que separa conteúdo com estratégia de conteúdo por volume.

## Quando o Claude Code não resolve (e o que usar no lugar)

Claude Code para conteúdo tem limitações reais. Não acessa internet para pesquisa em tempo real. Não lê imagens ou vídeos para gerar descrição. Não publica automaticamente nas plataformas.

Para pesquisa atualizada, a combinação é usar o Claude Code junto com MCP de busca ou passar manualmente os artigos de referência antes de gerar o conteúdo.

Para publicação automática, você precisa de uma integração externa: n8n, Zapier ou um script que lê o output do Claude Code e envia para a API da plataforma.

Para conteúdo que depende de trend do momento (memes, reação a evento), o Claude Code funciona melhor como apoio (ajuda a estruturar a ideia) do que como gerador principal. A ideia precisa vir de você, a execução pode ser automatizada.

## As 5 perguntas que chegam antes de instalar o Claude Code

|                                                                         |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---|
| Preciso saber programar para usar Claude Code para conteúdo?            | + |
| O conteúdo gerado pelo Claude Code soa como IA?                         | + |
| Dá para usar Claude Code para criar conteúdo no estilo de outra pessoa? | + |
| Quantos posts por dia dá para produzir com Claude Code?                 | + |
| Claude Code funciona com conteúdo em inglês também?                     | + |

---

# **Isto é um pedaço. A trilha inteira está na comunidade.**

Do Claude instalado ao atendimento com IA: rotina, redes, vendas, sites e apps, com kits prontos para usar e o grupo no WhatsApp desde o primeiro dia.

**Ver o que tem dentro: [lucas.ai/comunidade](https://lucas.ai/comunidade)**